



# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

**VERÃO IATA 2017**

ipdt

porto<sup>enorte</sup><sup>TM</sup>

**ANZ** Aeroportos  
Porto



# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL **VERÃO IATA 2017**

## FICHA TÉCNICA

O Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo (IPDT), em parceria com a Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal (ERTPNP) e o Aeroporto Sá Carneiro, realizou o estudo do perfil dos turistas que visitam o Porto e/ou o Norte de Portugal e que deixam este destino via Aeroporto do Porto. Os resultados deste estudo dizem respeito ao Verão IATA de 2017 (Abril a Outubro de 2017). Os dados foram recolhidos utilizando um inquérito por entrevista pessoal, aplicado na sala de embarque do Aeroporto Francisco Sá Carneiro. Os inquiridos foram selecionados por conveniência enquanto esperavam pelo voo. Os sujeitos foram pré-qualificados antes de responder ao questionário, eliminando-se os Residentes e Passageiros em Trânsito. Obtiveram-se 1147 questionários válidos.

O estudo caracteriza o perfil sociodemográfico e profissional dos turistas, as motivações, a forma de organização da viagem, as características da visita, o consumo total, a satisfação e as intenções de revisita e de recomendação.

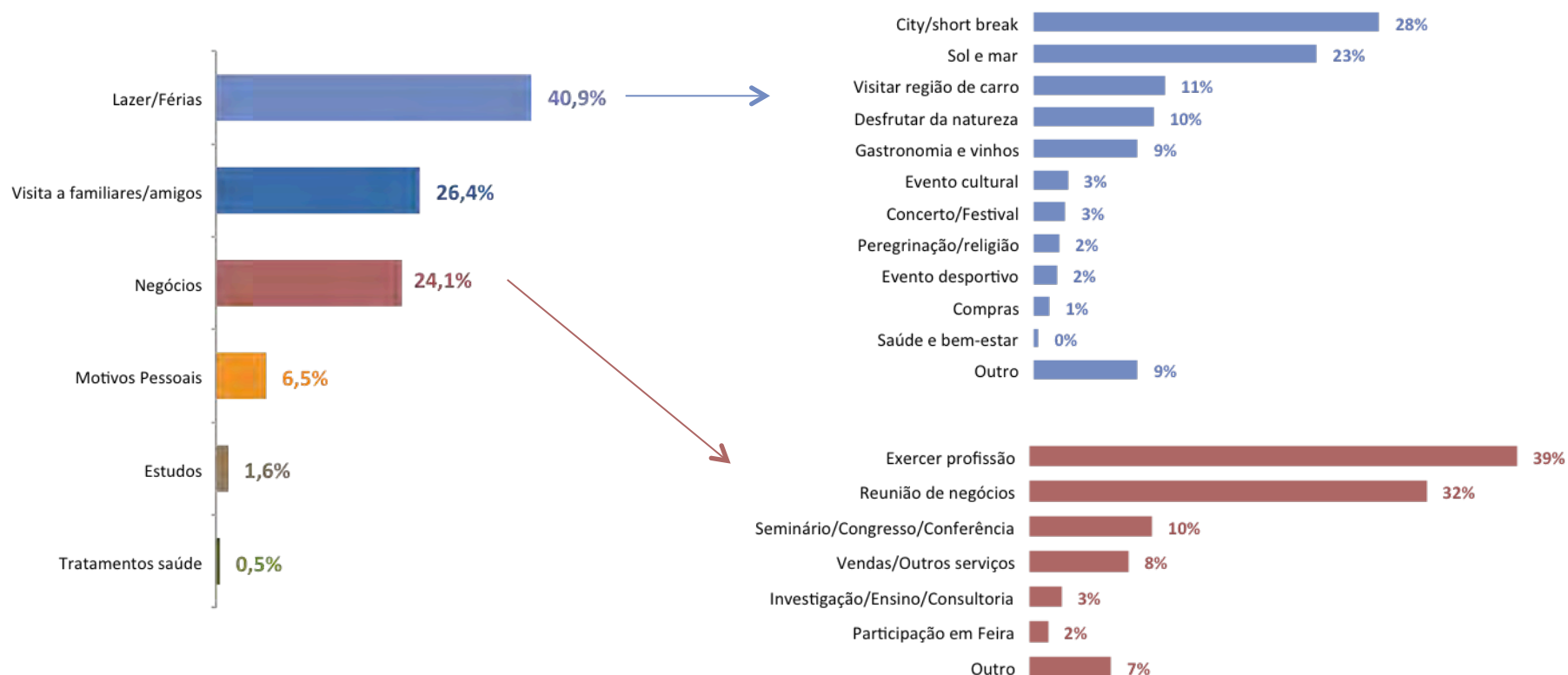
Exceto nos casos assinalados, utilizaram-se como base de cálculo das frequências relativas, em percentagem, as seguintes dimensões de amostra:

**Global – 1147 turistas / Lazer/férias - 469 turistas / Visita familiares ou amigos - 303 turistas / Negócios – 277 turistas**

# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

## VERÃO IATA 2017

### SEGMENTO E PRINCIPAL MOTIVO DA VISITA



Os turistas estrangeiros que visitaram o PNP no verão IATA de 2017, via Aeroporto do Porto, fizeram-no maioritariamente em lazer/férias (40,9%) ou para visitar familiares/amigos (26,4%). Seguem-se as motivações profissionais ou negócios, anotados por 24,1% dos inquiridos. Os turistas que se deslocaram ao PNP em lazer/férias, apontam os *short breaks* ou o sol e mar como principais motivos de visita. Os turistas em negócios visitaram o PNP, na sua maioria, para exercer a profissão (39%) ou para reuniões de negócio (32%).

# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

## VERÃO IATA 2017

### MERCADOS EMISSORES

País	Lazer/ Férias	Visita família/ amigos	Negócios	GLOBAL
França	32,0%	33,3%	26,0%	30,8%
Suíça	8,5%	22,8%	11,6%	13,5%
Espanha	7,0%	4,6%	19,5%	9,9%
Reino Unido	9,2%	7,6%	6,5%	7,9%
Alemanha	4,7%	4,0%	9,7%	5,9%
Brasil	10,0%	4,6%	0,4%	5,5%
Bélgica	4,3%	6,9%	4,7%	5,3%
Luxemburgo	2,6%	5,9%	2,5%	3,2%
EUA	2,8%	2,3%	4,0%	2,7%
Holanda	3,8%	1,7%	2,2%	2,6%
Itália	1,9%	1,0%	2,5%	2,4%
Irlanda	3,0%	0,7%	2,5%	2,1%
Canadá	1,9%	1,0%		1,0%
Outro	8,3%	3,4%	7,9%	7,2%
Total	100%	100%	100%	100%

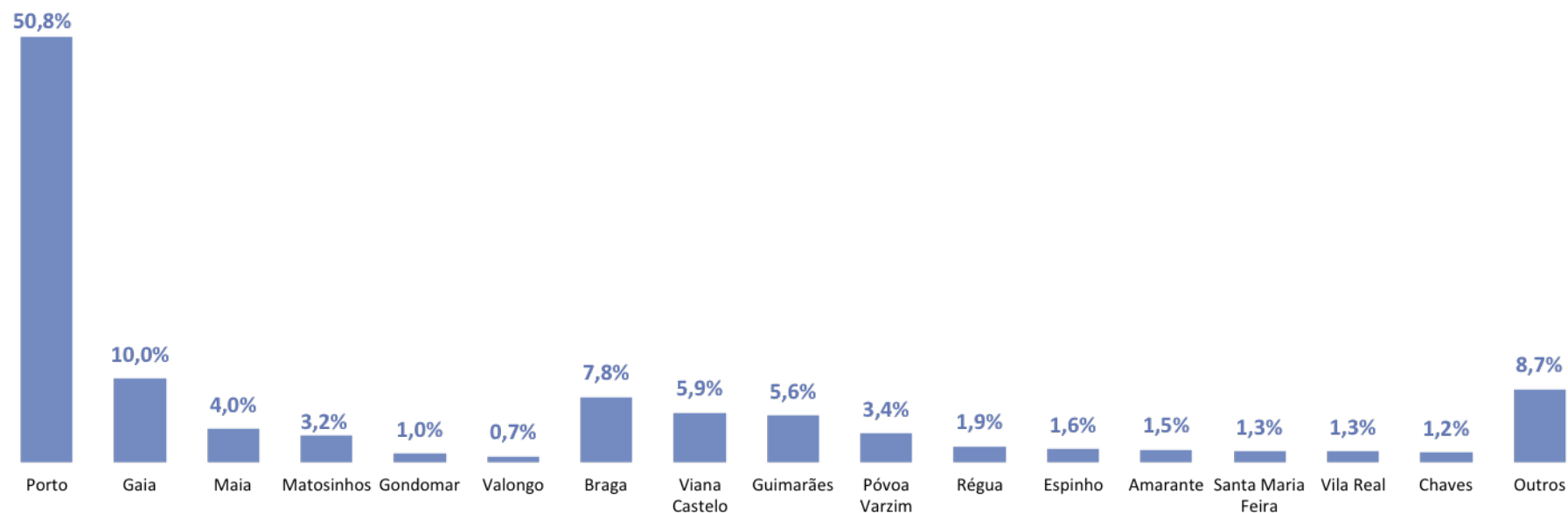
54,2%

Os principais mercados emissores de turistas estrangeiros para o PNP, via Aeroporto do Porto, foram a França, Suíça e Espanha com cerca de 54% de quota de mercado no total. No segmento dos turistas em visita a familiares e amigos destacaram-se os mercados francês (33,3%) e suíço (22,8%).

# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

## VERÃO IATA 2017

### LOCAL DE ALOJAMENTO

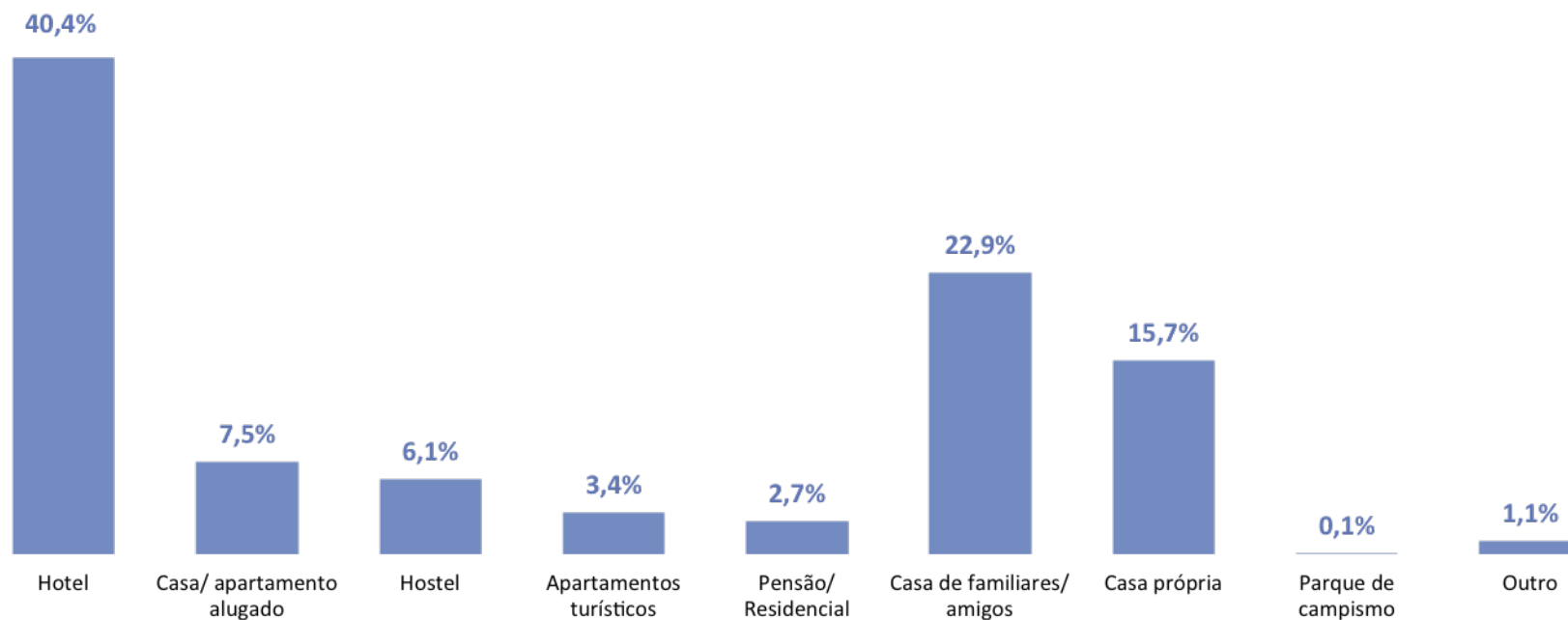


O Porto destacou-se largamente como local de alojamento, absorvendo quase 51% dos turistas inquiridos. Segue-se, a larga distância, Vila Nova de Gaia (10%), e vários outros concelhos do Norte de Portugal como, Braga (7,8%), Viana do Castelo (5,9%), Guimarães (5,6%), Póvoa do Varzim (3,4%), Maia (4%) e Matosinhos (3,2%).

# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

## VERÃO IATA 2017

### TIPOLOGIA DE ALOJAMENTO NO PNP



Quanto à tipologia de alojamento no PNP destacaram-se o hotel (40%), a casa de familiares/amigos (23%) e a casa própria (16%). Com alguma importância surgem ainda as unidades de alojamento local.

# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

## VERÃO IATA 2017

### CONSUMO TOTAL NA VISITA AO PNP



Consumo médio global	1005 €
Média número noites	6,37
Média número elementos	1,77
Consumo médio/pessoa	568€
Consumo médio/noite/grupo	158€
Consumo médio/noite/pessoa	89€

Na visita ao PNP no verão IATA de 2017 o consumo médio global do grupo foi de 1005€, estimando-se que cada turista tenha gasto na visita 568€. Os gastos médios unitários foram de 158€ por noite e de 89€ por noite e por pessoa.

# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

## VERÃO IATA 2017

### ATIVIDADES PRATICADAS NA REGIÃO

Atividades	Lazer/ Férias	Visita a familiares/amigos	Negócios	GLOBAL
Experienciar a gastronomia	84%	71%	88%	81%
Compras	48%	57%	16%	42%
Apreciação da paisagem/natureza	42%	29%	19%	33%
Ir à praia	39%	38%	9%	32%
Desfrutar da animação noturna	35%	28%	24%	30%
Passeios de carro na região	24%	54%	12%	29%
Visitar monumentos	50%	15%	4%	28%
Visitar museus	34%	7%	2%	19%
Visitar as Caves do Vinho do Porto	35%	7%	3%	19%
Adquirir artesanato/produtos regionais	28%	15%	6%	18%
Passeios pedestres	25%	16%	5%	18%
Cruzeiros de barco no Douro	26%	7%	2%	15%
Assistir a eventos culturais	20%	13%	5%	14%
Visitar o Vale do Douro	23%	8%	2%	14%
Excursões	17%	3%		9%
Visitar Guimarães	11%	8%	1%	7%
Participar em eventos culturais	10%	5%	1%	7%
Assistir a eventos desportivos	7%	6%	2%	5%
Visitar a Casa da Música	9%	4%		5%
Passeios de bicicleta	6%	4%	1%	4%
Visitar o Parque Nacional Peneda/Gerês	4%	5%		4%
Visitar Serralves	4%	2%	1%	3%
Participar em eventos desportivos	2%	3%	1%	2%
Atividades náuticas	2%	2%	1%	2%
Visitar Foz Côa	3%	1%	1%	2%
Observação de pássaros	2%	0,4%	1%	2%
Desportos radicais	1%	1%	1%	1%
Jogar golfe	0,2%			0,1%

As atividades mais praticadas no PNP foram: experimentar a gastronomia (81%) e fazer compras (42%). Seguiram-se a apreciação da paisagem (33%), as idas à praia (32%), a fruição da animação noturna (30%) e os passeios de carro (29%).

Os turistas em lazer/férias foram os que praticaram mais atividades, uma vez que apresentaram sistematicamente frequências de utilização superiores às dos outros dois segmentos. As compras merecem referência no grupo em visita a familiares ou amigos (57%), o que evidencia a importância económica deste segmento para a região.

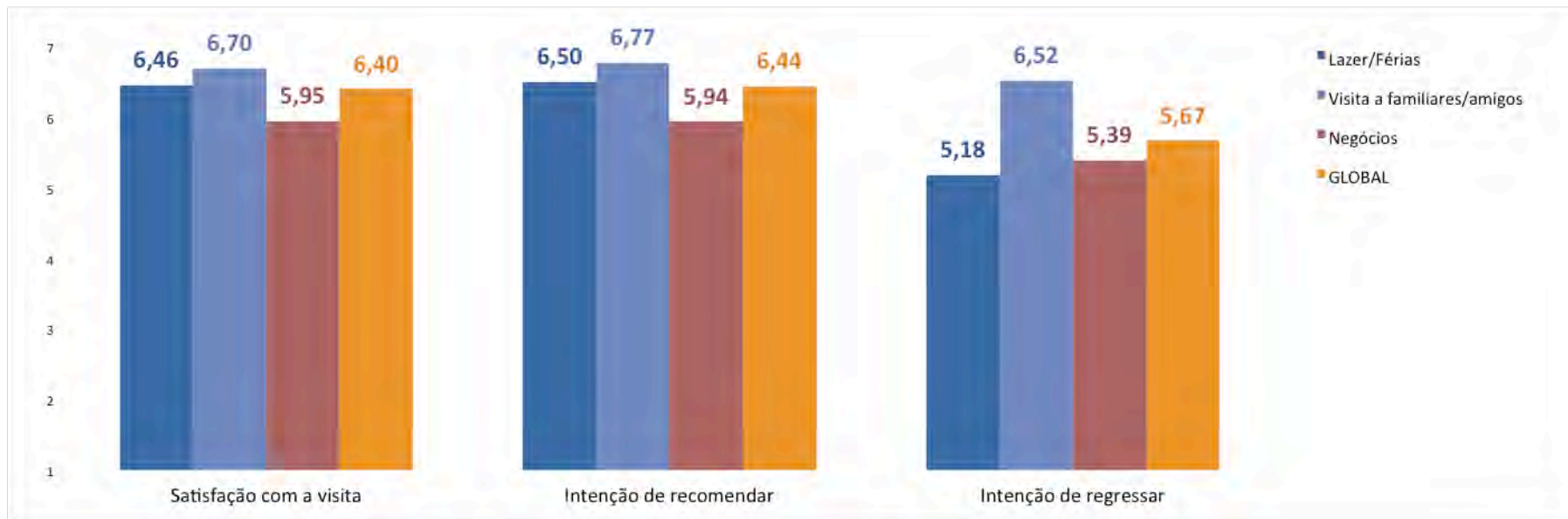


# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

## VERÃO IATA 2017

### SATISFAÇÃO GLOBAL E INTENÇÃO DE RECOMENDAR/REGRESSAR

Média numa escala de 1 a 7 pontos

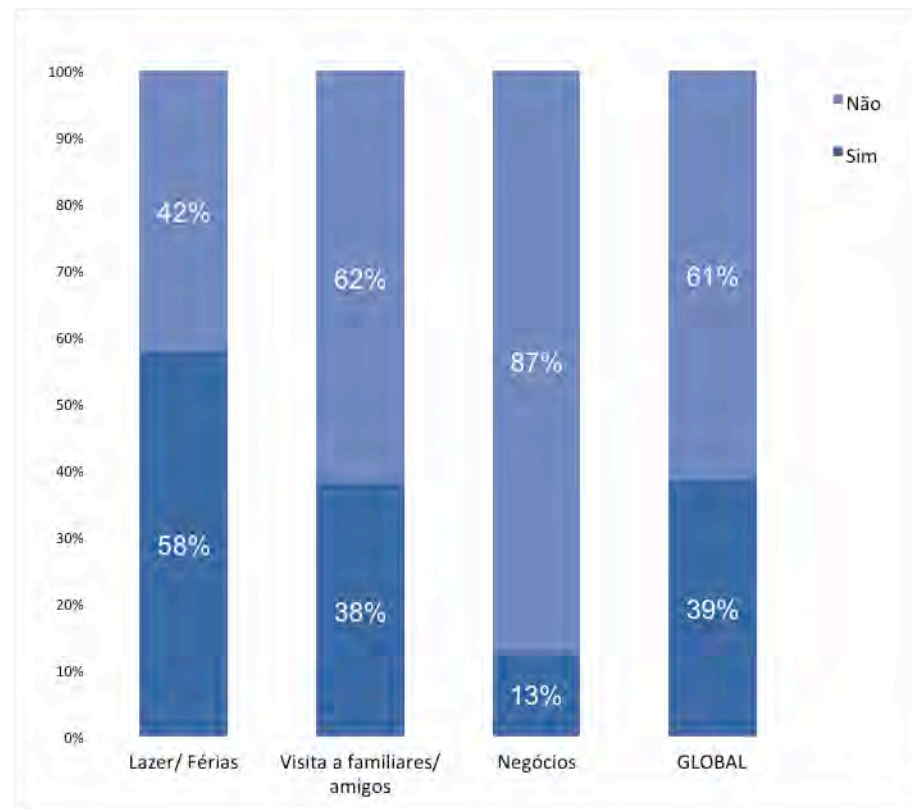


O índice de satisfação com a visita ao PNP, numa escala de 1 a 7 pontos, cifrou-se nos 6,4 pontos. A intenção de recomendar é semelhante a este valor (6,4 pontos), contudo a intenção de regressar é inferior (5,7 pontos). Em todos os indicadores referidos a avaliação por parte dos turistas em visita a familiares/amigos é superior à dos demais segmentos. Apesar dos turistas em lazer/férias estarem mais satisfeitos e mostrarem maior vontade em recomendar o PNP do que aqueles em negócios, a sua intenção de regressar é a mais baixa de todos os segmentos.

# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

## VERÃO IATA 2017

### INTENÇÃO DE PARTILHAR NA INTERNET CONTEÚDOS SOBRE A VISITA

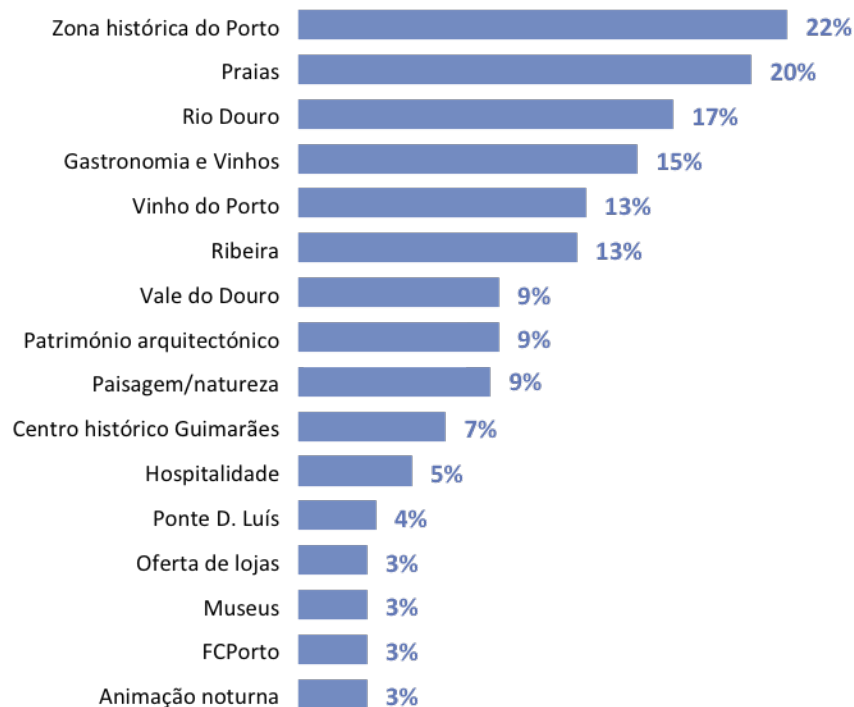


A interação com a internet é maior para os turistas em lazer/férias (58%). Pelo contrário, nos outros dois segmentos a maioria dos turistas não pretende colocar conteúdos na internet sobre a visita ao destino, especialmente o segmento em negócios (apenas 13%).

# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

## VERÃO IATA 2017

### ATRATIVOS DO PNP QUE O DEIXARAM DESLUMBRADO – RESPOSTA ESPONTÂNEA



#### Outros atrativos referidos

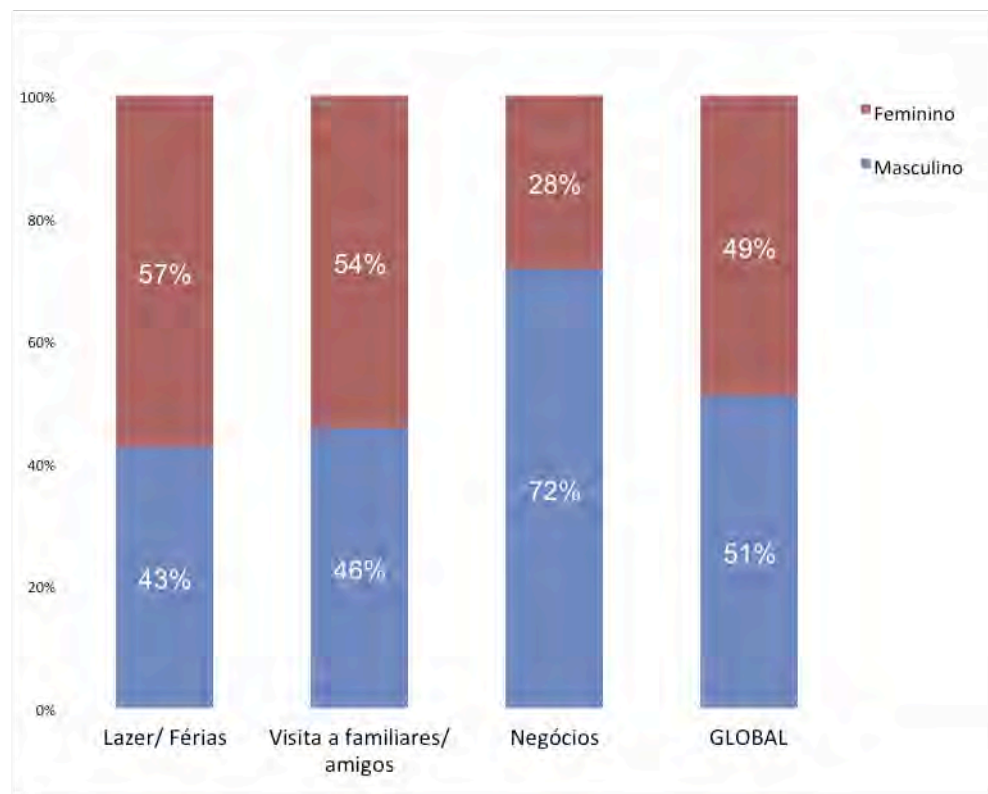
- Majestic
- Serralves
- Livraria Lello
- Surf
- Teleférico
- Eventos culturais
- Património mundial
- Clima
- Cultura
- Arquitetura Contemporânea
- Parques naturais
- Braga

A zona histórica do Porto, as praias, o Rio Douro, a gastronomia e vinhos, o Vinho do Porto e a ribeira foram os principais atrativos identificados espontaneamente pelos turistas. De uma ampla panóplia de atrativos identificados mereceram ainda algum destaque o Vale do Douro, o património arquitetónico, a paisagem/natureza e Guimarães. Estes resultados mostram a diversidade de recursos e produtos turísticos do PNP e a sua atratividade para diferentes segmentos de mercado e motivações da procura.

# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

## VERÃO IATA 2017

### GÉNERO

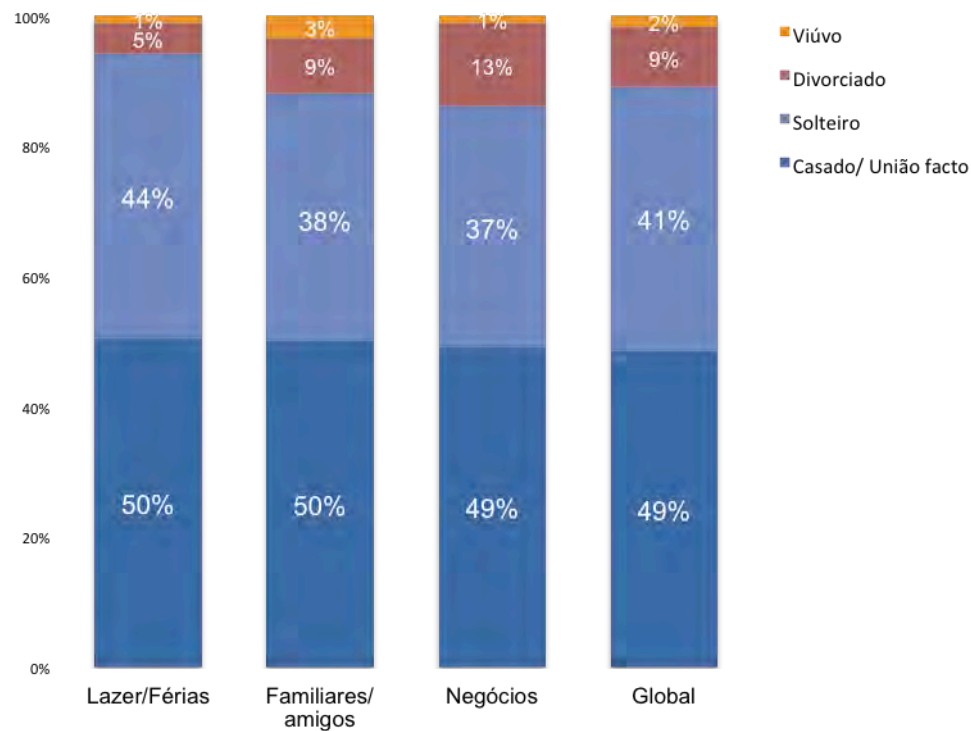


No seio dos turistas internacionais que visitaram o PNP verifica-se uma quase igualdade no que respeita ao sexo. Verifica-se um ligeiro predomínio de indivíduos do sexo masculino com maior preponderância no segmento dos turistas em negócios.

# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

## VERÃO IATA 2017

### ESTADO CIVIL



Os turistas inquiridos eram, na sua maioria, casados ou em união de facto (49%), seguindo-se os solteiros (41%), com distribuições semelhantes entre segmentos.

# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

## VERÃO IATA 2017

### SITUAÇÃO PROFISSIONAL

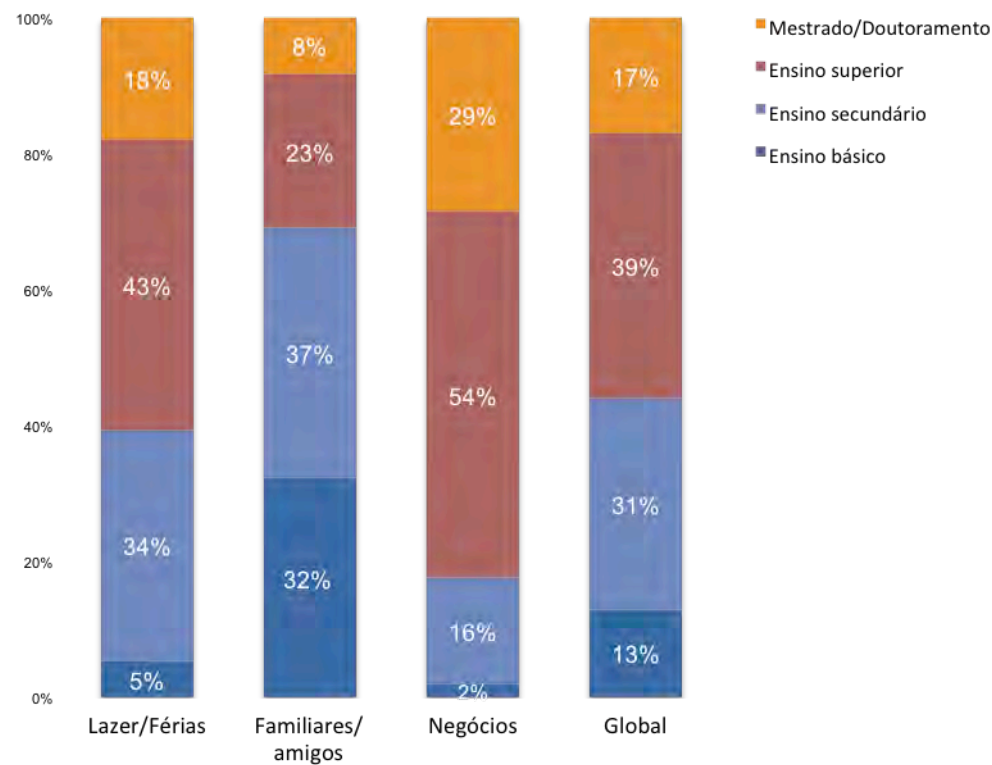
	Lazer/ Férias	Visita a familiares/ amigos	Negócios	GLOBAL
Trabalhador por conta de outrem	57%	53%	76%	59%
Trabalhador por conta própria	10%	9%	24%	13%
Reformado	17%	15%		12%
Estudante	13%	16%		12%
Desempregado	3%	6%		5%
Total	100%	100%	100%	100%

Cerca de 59% dos turistas internacionais que visitaram o PNP trabalhavam por conta de outrem. Os restantes distribuem-se pelas outras situações profissionais, com destaque para os trabalhadores por conta própria (13%) e para os estudantes e reformados (12% em ambos).

# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

## VERÃO IATA 2017

### HABILITAÇÕES LITERÁRIAS



Em relação às habilitações literárias deve-se referir que perto de 56% dos inquiridos concluíram, no mínimo, o ensino superior. Em termos gerais, os turistas em negócios são os que têm habilitações mais elevadas, seguindo-se os em lazer. No outro lado encontram-se os turistas em visita a familiares/amigos (apenas 31% apresentavam como habilitações o ensino superior ou mestrado/doutoramento).

# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL VERÃO IATA 2017

## DIMENSÃO DO AGREGADO FAMILIAR

	Lazer/ Férias	Visita a familiares/ amigos	Negócios	GLOBAL
1	20%	21%	40%	27%
2	42%	23%	20%	29%
3	18%	20%	16%	17%
4	15%	22%	19%	19%
5 ou mais	6%	13%	6%	8%
Total	100%	100%	100%	100%

Os turistas internacionais vivem em agregados familiares com duas pessoas, sendo estes mais frequentes nos turistas em lazer/férias. Os agregados compostos por quatro elementos são mais frequentes nos segmentos de visita a familiares/amigos e negócios.



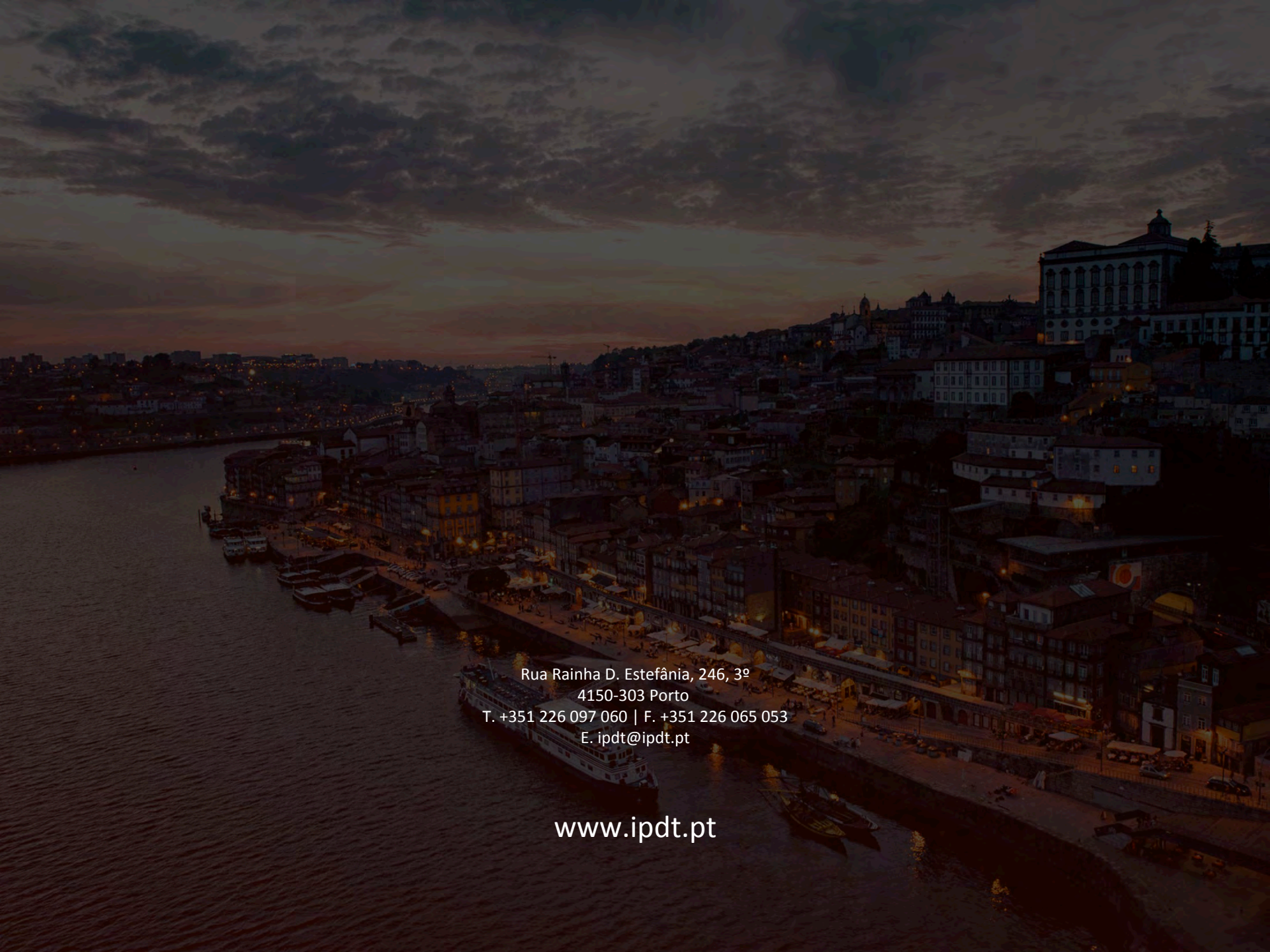
# PERFIL DOS TURISTAS DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

## VERÃO IATA 2017

### IDADE

Faixa etária	Lazer/ Férias	Visita a familiares/ amigos	Negócios	GLOBAL
18 ou menos	1%	3%		1%
19 a 25 anos	18%	19%	5%	16%
26 a 30 anos	17%	14%	21%	16%
31 a 40 anos	24%	14%	26%	21%
41 a 50 anos	14%	20%	34%	22%
51 a 60 anos	13%	18%	13%	14%
61 a 70 anos	11%	9%	2%	8%
Mais de 70 anos	3%	3%		2%
Total	100%	100%	100%	100%
Média (anos)	39,7	40,4	39,4	39,6

Os *millennials* foram o principal segmento de turistas internacionais em visita ao PNP (53% apresentavam idades entre os 19 e 40 anos), seguindo-se o grupo da geração X (36% com idades entre 41 e 60 anos). A média de idades, em termos globais, cifrou-se nos 39,6 anos, não existindo diferenças muito significativas entre os vários segmentos.

An aerial photograph of Porto, Portugal, at dusk. The Douro River flows through the city, with several boats docked along the quay. The city's buildings are illuminated by warm lights, and the sky is a mix of dark blues and oranges from the setting sun. A large, white, multi-story building is prominent on the right side of the image.

Rua Rainha D. Estefânia, 246, 3º  
4150-303 Porto  
T. +351 226 097 060 | F. +351 226 065 053  
E. [ipdt@ipdt.pt](mailto:ipdt@ipdt.pt)

[www.ipdt.pt](http://www.ipdt.pt)